

Kommunikation

Kommunikation erscheint uns als ein so selbstverständlicher und alltäglicher Vorgang, dass wir es kaum der Mühe wert finden, uns mit dem zu beschäftigen, was dabei eigentlich passiert. Doch manches kann schief gehen, wenn wir miteinander reden und erst recht, wenn wir nicht (genug) miteinander reden.

Obwohl wir dieselbe Sprache sprechen, reden wir aneinander vorbei - Missverständnisse, unterschiedliche Wahrnehmungen, Interpretationen und eigene Vorstellungen führen dann mitunter zu falschen Informationen, negativen Emotionen oder Konflikten – alles Entwicklungen, die sich negativ auf die Produktivität eines Unternehmens auswirken. Erhöhter Krankenstand, Ausschussproduktion und Fehlentwicklungen bei Auftragsabwicklungen oder Projektabläufen sind wohl die kostenträchtigsten Folgen von mangelhafter Kommunikation.

Abbau von Hierarchien, Projektarbeit, crossfunktionale Arbeitsabläufe, Gruppenarbeit, sich selbst regulierende Teams, kontinuierliche Verbesserung, Kundenorientierung, Delegation von Verantwortung, verändertes Führungsverständnis – all das führt zu immer komplexeren und verantwortungsvolleren Anforderungen an die im Unternehmen tätigen Menschen. Mehr als in der Vergangenheit benötigen die Beteiligten aller Ebenen (Mitarbeiter, Führungskräfte und Management) hochentwickelte Fertigkeiten bezüglich ihrer kommunikativen und sozialen Kompetenz.

Tragendes Element einer fehlerarmen Kommunikation ist die Dialogische Haltung – eine innere Einstellung, die darauf ausgerichtet ist, etwas Neues zu erfahren, die Wahrheit des anderen kennen zu lernen, zuzuhören. Wer wirklich verstehen will, wird solange fragen, bis er verstanden hat. Hier zeigt sich, dass auch Kommunikation in ihrer Qualität von den beteiligten Personen, deren Beziehung und deren innerer Einstellung abhängig ist.

Zu den Hauptaufgaben eines Kommunikationstrainings gehören:

- Vermittlung von Grundlagen des Kommunikationsgeschehens
- Vermittlung von Grundlagen des menschlichen Verhaltens
- Verschiedene Kommunikationsstile
- Typische Blockierungen in der Kommunikation
- Entwicklung eines Bewusstseins über das eigene Kommunikationsverhalten und die jeweiligen Einflüsse darauf
- Erarbeiten zentraler Elemente für konstruktive und nachhaltig wirksame Kommunikation

Trainings bzw. Seminare zum Thema Kommunikation werden aufgrund der jeweils spezifischen Anforderungen und Rahmenbedingungen des Auftraggebers entwickelt.